

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77)

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2023/2024

Periodo delle lezioni

INSEGNAMENTI I ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 18/09/23 al 11/11/2023
Insegnamenti II TERM	dal 08/01/2024 al 29/02/2024
Insegnamenti III TERM	dal 02/04/2024 al 25/05/2024

INSEGNAMENTI II ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 18/09/23 al 11/11/2023
Insegnamenti II TERM	dal 08/01/2024 al 29/02/2024
Insegnamenti III TERM	dal 02/04/2024 al 25/05/2024

Sedute di Laurea

Anno Accademico	Sessione	Upload documentazione di laurea e superamento di tutte le attività formative	Periodo discussione
2023/2024	I Sessione	28 giugno 2024	dal 18 al 20 luglio 2024
	II Sessione	04 ottobre 2024	dal 24 al 26 ottobre 2024
	III Sessione	29 novembre 2024	dal 19 al 21 dicembre 2024
	IV Sessione	25 marzo 2025	dal 14 al 16 aprile 2025



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Dipartimento di Economia Aziendale

Viale Pindaro, 42 - 65127 Pescara
tel. 085/4537588 - 085/4537589 fax 085/4537917 c.f. 93002750698 - p. IVA IT01335970693

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77)

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2023/2024

<i>Calendario esami</i>	
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2022/2023 ANTICIPATA A.A. 2023/2024	dal 13/11/2023 al 22/12/2023
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2022/2023 ANTICIPATA A.A. 2023/2024	dal 01/03/2024 al 28/03/2024
Sessione: ESTIVA A.A. 2023/2024	dal 27/05/2024 al 20/07/2024
Sessione: AUTUNNALE (1) A.A. 2023/2024	dal 02/09/2024 al 21/09/2024
Sessione: AUTUNNALE (2) A.A. 2023/2024	dal 18/11/2024 al 21/12/2024
Sessione: STRAORDINARIA 2023/2024	dal 03/03/2025 al 29/03/2025