

# MODERN DATA PUBLISHING PARADIGMS



## CONTESTO

La tesi verrà svolta nel contesto di un primario cliente della Pubblica Amministrazione Centrale che sta impiegando questi nuovi paradigmi basati su microservizi ed API per fornire servizi ai cittadini. E' richiesto un coinvolgimento almeno al 75%



## DURATA

Dai 3 ai 6 mesi

Obiettivo della tesi è valutare l'evoluzione dei paradigmi del data publishing dai classici ambienti di reporting ed analisi ed open data fino ai più recenti modelli di data exploration in contesti big data ma soprattutto ai nuovi paradigmi basati su microservizi ed API. In particolare si vuole effettuare una valutazione specifica dei punti di forza e di debolezza di questi ultimi paradigmi in contesti enterprise dove si gestiscono enormi volumi di dati tipicamente eterogenei.

